

## **Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Masyarakat Tanjung Medan**

**Abdul Karim<sup>1\*</sup>, Kusmanto<sup>2</sup>, Elvitrianim Purba<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Prodi Teknik Informatika, Universitas Budi Darma, Medan, Indonesia

<sup>2</sup>Fakultas Teknik, Prodi Teknik Informatika, Universitas Alwashliyah Labuhanbatu, Rantauprapat, Indonesia

<sup>3</sup>Manajemen Informatika, AMIK STIEKOM Sumatera Utara, Rantauprapat, Indonesia

Email: \*abdkarim6@gmail.com

**Abstrak**—Desa Tanjung Medan merupakan desa yang terletak di kecamatan Bilah Barat, Kabupaten Labuhanbatu, Provinsi Sumatera Utara. Desa Tanjung Medan sendiri memiliki banyak komoditi hasil bumi yang didapatkan, baik kelapa sawit, karet, bambu, rotan dan masih banyak lagi penghasilan yang didapat di daerah ini. Tetapi dengan kondisi yang terlalu jauh dari akses perkotaan sehingga hasil yang didapat tidak maksimal melainkan hanya bisa untuk kebutuhan sehari-hari saja, dengan demikian untuk mengatasi masalah yang dihadapi masyarakat tanjung medan ini kami melakukan pembinaan pemanfaatan digital marketing bagi masyarakat desa tanjung medan, yang bertujuan untuk meningkatkan penghasilan keluarga. Semakin meningkat sebuah penghasilan maka semakin sejahtera lah masyarakatnya.

**Kata Kunci:** Desa; Digital Marketing; UMKM; Labuhanbatu; masyarakat

**Abstract**— Tanjung Medan Village is a village located in the District of West Blade, Labuhanbatu Regency, North Sumatra Province. Tanjung Medan village itself has a lot of agricultural commodities that are obtained, both palm oil, rubber, even rattan and many more incomes that can be obtained in this area. However, with conditions that are too far from urban access, the results obtained are not optimal but can only be used for daily needs. Thus, to overcome the problems faced by the people of Tanjung Medan, we are coaching the use of digital marketing for the people of Tanjung Medan Village, which aims to increase family income. The higher the income, the more prosperous the people are.

**Keywords:** Village; Digital Marketing; MSME; Labuhanbatu; Society

### **1. PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi saat ini sangat pesat dari sektor pemerintah, perusahaan bahkan dari kalangan usaha. Sehingga para pelaku usaha harus mampu memanfaatkan teknologi yang berkembang jika tidak maka akan tertinggal, dengan adanya teknologi ini jarak bukanlah menjadi salah satu permasalahan lagi dalam melaksanakan transaksi penjualan. Teknologi ini adalah salah satu penyetaraan bagi pelaku usaha untuk menjual dagangannya di luar daerah bahkan di kanca nasional.

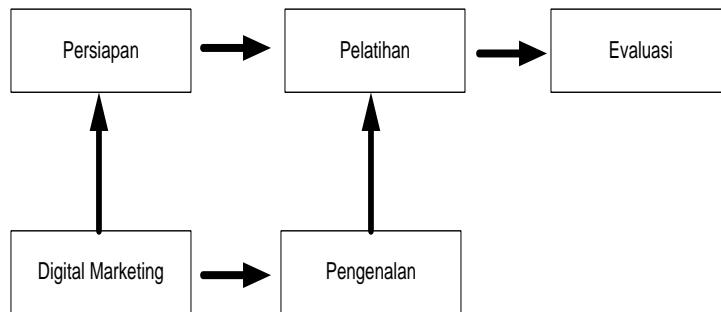
Pengertian Digital marketing adalah suatu usaha untuk melakukan pemasaran sebuah brand atau produk melalui dunia digital atau internet. Tujuannya ialah untuk menjangkau konsumen maupun calon konsumen secara cepat dan tepat waktu. Secara mudahnya ialah, Digital marketing ialah suatu cara untuk mempromosikan produk/brand tertentu melalui media internet. Bisa melalui iklan di internet, facebook, youtube, ataupun media sosial lainnya (Septiano, 2017). Digital Marketing atau pemasaran digital adalah suatu bentuk usaha mempromosikan dan memasarkan sebuah merek (brand) dengan menggunakan media digital, seperti internet (Karim, 2021).

Pemasaran digital adalah suatu bentuk usaha atau kegiatan yang dijalankan oleh tenaga pemasar, baik itu perusahaan maupun individu dalam rangka melakukan pemasaran sebuah produk atau merk, baik itu produk barang maupun produk jasa dengan melalui pemanfaatan teknologi informasi digital, seperti menggunakan media elektronik, maupun menggunakan media berbasis internet. Digital marketing yang berbasis media elektronik dapat menggunakan iklan di televisi maupun di radio, sedangkan yang berbasis pada media internet seperti pemasaran melalui media sosial maupun e-commerce. Perkembangan teknologi informasi dan pemasaran melalui digital marketing diramalkan akan menjadi titik perubahan teknik memasarkan suatu produk barang dari memasarkan secara konvensional beralih menggunakan pemasaran digital, bukan hanya pada elemen pemasaran melainkan akan berimbang kepada seluruh kegiatan bisnis secara keseluruhan baik itu sebuah bisnis yang sudah berskala besar dan nasional maupun bisnis perorangan yang mempunyai skala kecil.

Marketing merupakan faktor penting yang menentukan perkembangan bisnis Anda. Tak ayal, bisnis apa pun membutuhkan marketing demi menjangkau pasar dan meningkatkan konversi yang diinginkan (Knowlead, 2021).

## 2. METODE PELAKSANAAN

Adapun metode pelaksanaan pelatihan Digital Marketing di Desa Tanjung Medan ini dalam mendukung peningkatan pelayanan dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Pelatihan Digital Marketing

Untuk mencapai tujuan tersebut, maka Pelatihan ini dilaksanakan beberapa tahapan seperti yang terdapat pada gambar diatas.

1. Tahap persiapan pelatihan, kami准备 beberapa handout dan rencana materi, untuk pemberi materi dan untuk praktik yang dapat digunakan langsung oleh para pelaku usaha (masyarakat) untuk menggunakan aplikasi dan peralatan lainnya dalam melakukan pemasaran secara online.
2. Tahap pengenalan website. Penggunaan internet dengan memperkenalkan sosial media, dan media sumber informasi melalui internet, memperkenalkan website dinamis dan website E-Commerce yang menjual segala produk. Instruktur menjelaskan tentang fungsi masing-masing dari website tersebut dengan alat bantu proyektor sehingga peserta dapat memahami tanpa harus mendengarkan teori atau membaca modul terlebih dulu.
3. Tahapan pelatihan. Peserta pelatihan melakukan praktik secara langsung pada perangkat komputer atau smartphone yang mereka gunakan. Pada tahapan ini kami memberikan bagaimana membuat photo produk yang baik, kata kata promosi yang baik, sehingga para pelanggan tertarik untuk membeli.
4. Tahap digital marketing. Tahapan ini pelaku usaha mengupload hasil dari photo produk untuk di jual di ecommerce, atau marketplace yang ada.
5. Tahapan Evaluasi. Instruktur dan para pelaku usaha melakukan diskusi langsung seperti tanya jawab sebagai pelengkap sebagai upaya agar pemahaman para peserta dapat dibuktikan, pertanyaan para peserta pelatihan dapat kami jelaskan sehingga peserta pelatihan benar-benar memahami proses penggunaan digital marketing dan mendapatkan hasil yang baik.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan langsung di Desa Tanjung Medan, Kecamatan Bilah Barat, Kabupaten Labuhanbatu, disini tim memberikan penjelasan, pelatihan, penggunaan aplikasi marketplace dan pembuatan Konten dalam promosi produk.

### 3.1 Penjelasan Kegiatan

Kegiatan ini dilaksanakan dari bulan maret 2022 sampai dengan Juni 2022 di Kantor Desa tanjung Medan kabupaten Labuhanbatu. Jadwal pelaksanaan kegiatan dapat dilihat pada tabel 1.

**Tabel 1.** Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

No	Bulan	Materi	Bentuk Kegiatan	Capaian Materi
1	Maret 2022	Persiapan dengan cara melakukan wawancara dan survei lapangan untuk mendapatkan permasalahan dan memberikan solusi terhadap masalah tersebut.	Tanya jawab	Mengetahui permasalahan dan kebutuhan yang dibutuhkan
2	April	Melakukan pelatihan penggunaan pengenalan digital Marketing	Ceramah, Praktek dan Diskusi	Peserta Mengetahui cara menggunakan aplikasi Marketplace
3	Mei	Pelatihan Photo Produk yang baik dan membuat konten promosi	Ceramah, Praktek dan Diskusi	Peserta Mengetahui cara aplikasi Photo Produk dan pembuatan Konten
4	Juni	Evaluasi	Penyebaran kuesioner	Peserta dapat mengetahui manfaat dan kemudahan dari pelatihan.

### 3.2 Dokumentasi Kegiatan

Dokumentasi Kegiatan saat melaksanakan Pengabdian Masyarakat

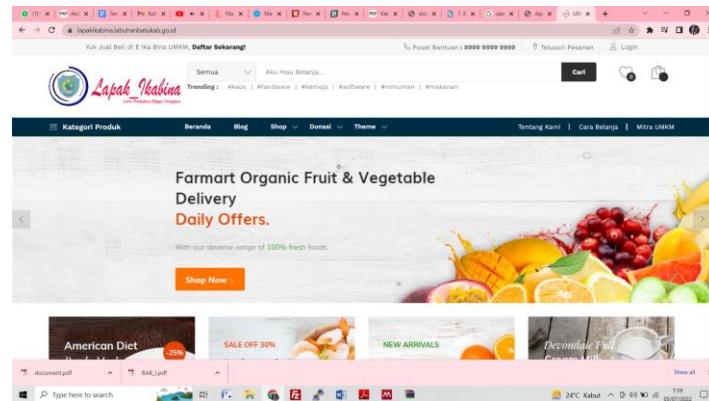
**Gambar 1.** Pembukaan acara**Gambar 2.** Penjelasan Digital marketing

# Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi

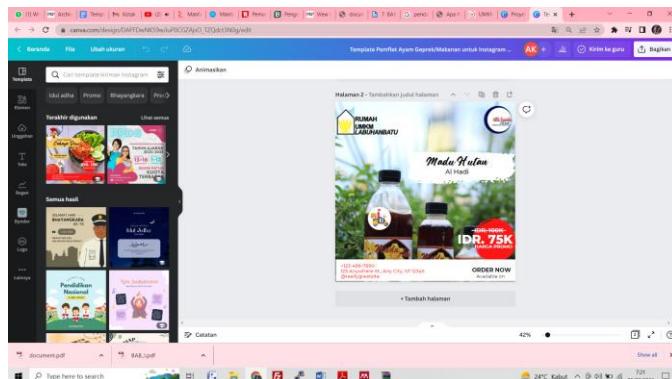
Vol 1, No 3, Bulan Juni, Hal 85-88

ISSN 2808-7909 (Media Online)

<https://ejurnal.akfar-mandiri.ac.id/index.php/abdimas>



Gambar 3. Pengenalan aplikasi Marketplace Labuhanbatu



Gambar 4. Pengenalan Aplikasi Pembuatan Konten Promosi

## 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan dapat disimpulkan bahwasanya pelatihan digital marketing ini sangat penting bagi pelaku usaha yang ada di daerah sehingga dapat bersaing dalam penjualan produknya, bukan hanya itu pihak-pihak yang memiliki wewenang dalam pembinaan masyarakat harus terus bergerak dalam pembentukan UMKM di daerah sehingga daerah itu juga semakin berkembang dalam masalah ekonomi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Septiano, "Apa Itu Digital Marketing ? Pengertian dan Konsep Dasarnya Apa Itu Digital Marketing ? Pengertian dan Konsep Dasarnya Read more at: <http://redtreeasia.com/info/apa-itu-digital-marketing-pengertian-dan-konsep-dasarnya/>," 2017. <http://redtreeasia.com/info/apa-itu-digital-marketing-pengertian-dan-konsep-dasarnya/>.
- Karim, A and G. Ginting, "Pemanfaatan Digital Marketing Dengan Facebook Ads Bagi Pelaku UMKM Di Labuhanbatu," *J. Pengabdi. Masy. Gemilang*, vol. 2, pp. 12-16, 2021.
- Knowlead, "Manfaat Penerapan Digital Marketing Untuk Bisnis Di Era Teknologi," 2021. <https://redcomm.co.id/knowledges/manfaat-penerapan-digital-marketing-untuk-bisnis-di-era-teknologi>.